

主な講義会場 講座ごとに会場が異なります。お申し込んだ方にはメールなどにてご連絡いたします。

サテライト会場 **コネクタ栄** 〒460-0008 名古屋市中区栄3-23-11 モリシマビル5階

メイン会場 **CSVパートナーズ会議室** 〒460-0007 名古屋市中区新栄2丁目8-1 TORIDE 2F

受講料

月謝制 **20,000円** (税込) 経営講座・デザイン講座の全講座が受講できます。
25歳以下の方は月謝10,000円

※月により講座回数が変わります。詳しくは中面をご覧ください。

[講座ごとに受講の場合] 初めの方3,000円(税込) 2回目以降6,000円(税込)

受講お申込み

受講ご希望の方は、下記の必要事項をご記入の上、FAXにてこの面をご送信ください。

FAX.052-212-7394

メールからでもお申しいただけます。

受講ご希望の方は、下記の必要事項をメール本文にご記入の上、ご送信ください。

info@csvpartners.co.jp

フリガナ 氏名	フリガナ -----	性別	男・女	職種	
連絡先TEL	— —	ご勤務先 会社名			
メールアドレス					
本講座受講履歴	<input type="checkbox"/> 初めての受講 <input type="checkbox"/> 2回目以上受講している(今回を含む)				
ご希望の講座	<input type="checkbox"/> 月単位受講希望(月謝制) <input type="checkbox"/> 今回だけの受講希望(希望受講日 月 日)				

※ご記入いただいた個人情報は、講義に関わるご連絡や運営上の資料としてのみ使用致します。
また、あらかじめご本人の同意を得ることなく、第三者に情報の提供は致しません。

お問い合わせ



株式会社 CSV PARTNERS

〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄2丁目8-1 TORIDE 2F
TEL:052-325-8310 FAX:052-212-7394 担当:藤本

CSV PARTNERS

オープン講座

CSV PARTNERS OPEN LECTURESHIP

経営学講座

デザイン講座



「知ること」は
捨てられない。
奪われない。



CSV PARTNERS 教育プログラム

CSV PARTNERSが定義する「CSV」に基づき、社会的課題の解決と競争力向上を同時に実現するために、経営学・広義のデザイン等について様々な場を設け、どなたでも参加できるプログラムです。

CSV すべての人の問題を解決し、望みをかなえる仕組みを作り出し、社会に新たな価値を創造することで、豊かな社会の実現を目指します。

経営学講座

■主任講師 佐伯 陽介

あらゆる組織体(企業・社会・家族)を理解し、運営について論理的に分析を行い、自分の選択で戦略的に行動する能力を学ぶ講座です。

開講時間は各講座とも19:30~21:00 集中講座は[第1部]13:00~14:30 [第2部]15:00~16:30

4月 APRIL	講義名	講義内容
8日(水)	経営学①	経営学とは:利益の源泉
15日(水)	経済学①	機会費用とインセンティブ
22日(水)	経営学②	労働とは:なぜ働くのか
29日(水)	思考法 トレーニング	「考える」ことを考える

6月 JUNE	講義名	講義内容
3日(水)	経営学⑤	経営戦略のフレームワーク
10日(水)	経済学③	交換と分配
17日(水)	経営学⑥	経営学の諸問題
20日(土)	集中講座	経営学 ①・②・③
21日(日)	集中講座	経営学 ④・⑤・⑥
24日(水)	思考法 トレーニング	「漏れ」なく「重複」なく

8月 AUGUST	講義名	講義内容
5日(水)	経済学⑤	需要と供給
8日(土)	集中講座	経済学 ①・②・③
9日(日)	集中講座	経済学 ④・⑤・⑥
19日(水)	商学④	市場・ライフサイクル
26日(水)	思考法 トレーニング	マインドマップ2

5月 MAY	講義名	講義内容
6日(水)	経営学③	マネジメントの発展
13日(水)	経済学②	なぜ、交換するのか:比較優位
20日(水)	経営学④	経営管理の手法
27日(水)	思考法 トレーニング	帰納法と演繹法

7月 JULY	講義名	講義内容
1日(水)	商学①	商業とは
8日(水)	経済学④	生産可能曲線
15日(水)	商学②	マーチャングデザイン
22日(水)	思考法 トレーニング	マインドマップ1
29日(水)	商学③	マーケティングとは

9月 SEPTEMBER	講義名	講義内容
2日(水)	商学⑤	ポジショニング
9日(水)	経済学⑥	景気循環
16日(水)	商学⑥	CI・ブランディング
19日(土)	集中講座	商学 ①・②・③
20日(日)	集中講座	商学 ④・⑤・⑥
23日(水)	思考法 トレーニング	ロジックツリー

講師紹介 特別講師をお招きした講座も予定しております。

■主催

藤本 修司 Fujimoto Shuji

CSV PARTNERS代表取締役社長
株式会社アドラインプラス専務取締役
中部デザイン協会(CDA)会員
1997年、スキル0から印刷デザイン業界に飛び込む。
2002年に独立し、アドラインプラスとして活動。
2009年株式会社アドラインプラスを専務取締役として設立。
印刷デザイン制作・WEB制作を主体として、
主に中小企業の広告戦略をプランニングしている。

■経営学講座主任講師

佐伯 陽介 Saeki Yosuke

CSV PARTNERS
ゼネラルマネージャー(GM)
2002年名城大学大学院博士後期課程単位修得
博士(商学)学位授与
2002年より2011年まで、名古屋経済大学経営学部専任講師。
大学退職後、学問研究を続けると共に、企業のあるべき姿を
考えることで、企業の健全化を図る指導を行う。
著書「新時代の物流経済を考える」(共著)など。

■デザイン講座主任講師

佐藤 幹雄 Sato mikio

クリエイティブ代表
中部デザイン協会(CDA)会員
1991年名古屋芸術大学デザイン科卒業後大手企業から
中小零細企業までをクライアントに持つ
デザインプロダクション数社を経て
広告制作業に25年以上携わる実績をもって
クリエイティブを創設。
様々な業種で販売・広告プランニングや制作を行っている。

デザイン講座

■主任講師 佐藤 幹雄

物事の本質を理解した上で、解決すべき問題を認識し、特定、整理、分析する能力。問題解決においても、様々な知識やノウハウを適用し、制約条件の中で解決に向けた具体的な方針を立案し、実行する能力を学ぶ講座です。

開講時間は各講座とも19:30~21:00 集中講座は[第1部]13:00~14:30 [第2部]15:00~16:30

4月 APRIL	講義名	講義内容
9日(水)	デザイン向学①	デザインって何?
16日(水)	デザイン テクニック講座	色の基礎知識
30日(水)	デザイン向学②	センスとは

6月 JUNE	講義名	講義内容
4日(水)	デザイン向学⑤	情報の整理がデザインを変える。
11日(水)	デザイン テクニック講座	カタチの知識
18日(水)	デザイン向学⑥	上手なデザインとは
27日(土)	集中講座	デザイン向学 ①・②・③
28日(日)	集中講座	デザイン向学 ④・⑤・⑥

8月 AUGUST	講義名	講義内容
6日(水)	デザイン テクニック講座	書体の使い方
20日(水)	コミュニケーション デザイン④	コピー学入門

5月 MAY	講義名	講義内容
7日(水)	デザイン向学③	アートとデザインの違い
14日(水)	デザイン テクニック講座	色の組み合わせが及ぼす効果
21日(水)	デザイン向学④	「目立つ」とはどういうことか

7月 JULY	講義名	講義内容
2日(水)	コミュニケーション デザイン①	デザインの歴史から学ぶ
9日(水)	デザイン テクニック講座	書体の知識
16日(水)	コミュニケーション デザイン②	デザインのコンプライアンス
30日(水)	コミュニケーション デザイン③	何を使って伝えるのか(媒体学)

9月 SEPTEMBER	講義名	講義内容
3日(水)	コミュニケーション デザイン⑤	ブランディングのためのデザイン
10日(水)	デザイン テクニック講座	色・カタチ・文字の相互関係
17日(水)	コミュニケーション デザイン⑥	マーケティングとデザイン
26日(土)	集中講座	コミュニケーションデザイン ①・②・③
27日(日)	集中講座	コミュニケーションデザイン ④・⑤・⑥

※経営学講座・デザイン講座共に都合により、日程及び講義内容が変更になる場合がございます。